

पुलिस का एंटी ड्रग्स वीक आज से

■ NBT रिपोर्ट, नई दिल्ली: नशे के खिलाफ जागरूकता बढ़ाने और युवाओं को इससे दूर रखने के उद्देश्य से दिल्ली पुलिस 24 अप्रैल 2026 से 'नशा -नॉट कूल' वीक शुरू करने जा रही है। इस दौरान समाज में ड्रग्स के खिलाफ सख्त संदेश देने के साथ-साथ लोगों को जागरूक किया जाएगा। यह पहल पीएम नरेंद्र मोदी के 'नशा मुक्त भारत' विजन और केंद्र सरकार की 'जीरो टॉलरेंस' पॉलिसी के तहत की जा

रही है। दिल्ली पुलिस हेडक्वार्टर में गुरुवार को सीपी सतीश गोलछा ने एक खास रैप थीम सॉन्ग लॉन्च किया। इसके जरिए युवाओं को नशे के दुष्प्रभावों के बारे में जागरूक किया जाएगा और उन्हें इससे दूर रहने के लिए प्रेरित किया जाएगा। इस गाने सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और दिल्ली के सिनेमा हॉल्स में भी दिखाया जाएगा, ताकि ज्यादा से ज्यादा लोगों तक इसका संदेश पहुंच सके।

दिल्ली पुलिस का 'नशा-नॉट कूल' अभियान आज से

नई दिल्ली, (पंजाब केसरी): प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी के 'जीरो टॉलरेंस' विजन को जमीन पर उतारते हुए दिल्ली पुलिस शुक्रवार से राजधानी में 'नशा-नॉट कूल' नाम से एक सप्ताह लंबा जागरूकता अभियान शुरू कर रही है। इस पहल का मकसद नशे के खिलाफ सख्त संदेश देना और खासकर युवाओं को इसके दुष्परिणामों से अवगत कराना है। अभियान के तहत पुलिस मुख्यालय में आयोजित कार्यक्रम के दौरान दिल्ली पुलिस कमिश्नर सतीश गोलछा ने एक विशेष थीम सॉन्ग (रैप) लॉन्च किया। इस गीत में नशे के खतरों



को उजागर करते हुए युवाओं को इससे दूर रहने का संदेश दिया गया है। इसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और दिल्ली के सिनेमाघरों में प्रसारित किया जाएगा, ताकि अधिकतम लोगों तक इसकी पहुंच सुनिश्चित हो सके। दिल्ली

पुलिस का यह अभियान बहुआयामी होगा, जिसमें सोशल मीडिया कैम्पेन, रेडियो कार्यक्रम, विशेषज्ञों द्वारा पॉडकास्ट, सामुदायिक सहभागिता और डी-एडिक्शन सेंटरों पर खेल गतिविधियां शामिल होंगी।

नशा विरोधी अभियान का थीम सांग लांच

पश्चिमी दिल्ली : दिल्ली पुलिस
शुक्रवार से 'नशा नाट कूल' नाम से
एक सप्ताह का नशा-विरोधी
जागरूकता अभियान शुरू करेगी।
अभियान शुरू करने से पहले
बृहस्पतिवार को पुलिस मुख्यालय में
आयोजित एक समारोह में दिल्ली
पुलिस आयुक्त सतीश गोलचा ने
इसका थीम सांग लांच किया। यह
गीत नशाखोरी के हानिकारक प्रभावों
को उजागर करता है और युवाओं को
नशीले पदार्थों से दूर रहने के लिए
प्रेरित करता है। दिल्ली पुलिस के
प्रवक्ता राजीव रंजन ने बताया कि थीम
सांग को ज्यादा लोगों तक पहुंचाने के
लिए इसे इंटरनेट मीडिया प्लेटफार्म
पर डाला गया है। साथ ही इसे दिल्ली
के सिनेमा हॉलों में भी दिखाया
जाएगा। अभियान के पहले दिन
शुक्रवार को स्कूलों में नशाखोरी के
खिलाफ शपथ लेने का कार्यक्रम
आयोजित किया जाएगा। (जासं)

दिल्ली पुलिस ने नशे से बचने की दी सलाह

नई दिल्ली। दिल्ली पुलिस शुक्रवार से नशा नॉट कूल नाम से एक सप्ताह का नशा-विरोधी जागरूकता अभियान शुरू कर रही है। बृहस्पतिवार को पुलिस मुख्यालय में आयोजित समारोह में दिल्ली पुलिस आयुक्त सतीश गोलछा ने थीम साँग लॉन्च किया। दिल्ली पुलिस के प्रवक्ता राजीव रंजन ने बताया कि यह गाना नशाखोरी के हानिकारक प्रभावों को उजागर करता है और युवाओं को नशीले पदार्थों से दूर रहने के लिए प्रेरित करता है। ब्यूरो

रैप बीट्स पर 'नशा-नॉट कूल' का मैसेज दिल्ली पुलिस का यूथ-केंद्रित अभियान शुरू

नई दिल्ली, 23 अप्रैल (नवोदय टाइम्स): यह सॉन्ग नशे के दुष्परिणामों को सीधे और असरदार तरीके से पेश करता है। राजधानी में ड्रग्स के खिलाफ जीरो टॉलरेंस पॉलिसी को और धार देने के लिए दिल्ली पुलिस ने 'नशा-नॉट कूल' नाम से सप्ताहभर चलने वाले विशेष अवेयरनेस कैंपेन की शुरुआत की है। इस अभियान का मकसद साफ है युवाओं को नशे के खतरों से रूबरू कराना और समाज में ड्रग-फ्री माहौल के लिए जनभागीदारी को मजबूत करना।

बीरवार को पुलिस मुख्यालय में आयोजित कार्यक्रम में पुलिस कमिश्नर सतीश गोलछा ने इस कैंपेन का रैप-थीम सॉन्ग लॉन्च किया। मॉडर्न बीट्स और यूथ-फ्रेंडली स्टाइल में तैयार

सोशल
मीडिया से
सिनेमा हॉल तक
चलेगी अवेयरनेस
ड्राइव

यह सॉन्ग नशे के दुष्परिणामों को सीधे और असरदार तरीके से पेश करता है।

पुलिस अधिकारियों के मुताबिक, इस थीम सॉन्ग को सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के साथ-साथ दिल्ली के सिनेमा हॉल्स में भी प्रदर्शित किया जाएगा, ताकि ज्यादा से ज्यादा लोगों तक इसका संदेश पहुंचे। कैंपेन को मल्टी-डायमेंशनल अप्रोच के तहत

डिजाइन किया गया है, जिसमें डिजिटल और ऑन-ग्राउंड दोनों स्तरों पर गतिविधियां शामिल होंगी। अभियान के दौरान सोशल मीडिया एंगेजमेंट, रेडियो ब्रॉडकास्ट, ऑन-ग्राउंड अवेयरनेस प्रोग्राम और डि-एडिक्शन सेंटर्स में स्पोर्ट्स इवेंट्स आयोजित किए जाएंगे।

दिल्ली पुलिस का सप्ताह भर चलने वाला नशामुक्ति अभियान आज से

वीर अर्जुन संवाददाता
नई दिल्ली। प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी के दृष्टिकोण और भारत सरकार की नशा विरोधी शून्य सहिष्णुता नीति को आगे बढ़ाते हुए दिल्ली पुलिस 24 अप्रैल, 2026 से दिल्ली भर में 'नशा - नाट कूल' शीर्षक से सप्ताह भर चलने वाला नशामुक्ति अभियान आयोजित कर रही है।

उल्लेखनीय है कि केंद्रीय गृह मंत्री अमित शाह ने नशा तस्करी के खिलाफ कड़ी कार्रवाई और समाज से नशाखोरी के उन्मूलन की आवश्यकता पर लगातार जोर दिया है। नशा मुक्त भारत के राष्ट्रीय मिशन के अनुरूप, दिल्ली पुलिस दिल्ली के उपराज्यपाल तरंजीत सिंह संघू के मार्गदर्शन और दिल्ली पुलिस आयुक्त सतीश गोलछा के नेतृत्व में सक्रिय कदम उठा रही है।

इस अभियान के तहत, आज दिल्ली पुलिस मुख्यालय में दिल्ली के पुलिस आयुक्त सतीश गोलछा

★ पुलिस आयुक्त ने अभियान का थीम सॉन्ग लॉन्च किया



द्वारा एक रैप गीत के रूप में एक थीम सॉन्ग का औपचारिक शुभारंभ किया गया।

यह गीत मादक पदार्थों के सेवन के हानिकारक प्रभावों को उजागर करता है और युवाओं को

मादक पदार्थों से दूर रहने के लिए प्रोत्साहित करता है। व्यापक पहुंच सुनिश्चित करने के लिए, अभियान को अवधि के दौरान थीम सॉन्ग को सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर प्रसारित किया जाएगा और दिल्ली

भर के सिनेमाघरों में प्रदर्शित किया जाएगा। यह अभियान एक व्यापक दृष्टिकोण अपनाएगा, जिसमें सोशल मीडिया पर सहभागिता, रेडियो प्रसारण, सामुदायिक हितधारकों को शामिल करते हुए

जमीनी स्तर पर जागरूकता गतिविधियां, विशेषज्ञों द्वारा संचालित पॉडकास्ट और नशामुक्ति केंद्रों में खेल गतिविधियां शामिल हैं। इन पहलों का उद्देश्य नागरिकों, विशेष रूप से युवाओं को, मादक पदार्थों के सेवन के खतरों के प्रति जागरूक करना है।

यह अभियान 24 अप्रैल, 2026 से औपचारिक रूप से शुरू होगा, जिसमें स्कूली बच्चे सक्रिय रूप से भाग लेंगे और समाज में जागरूकता फैलाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाएंगे। उसी दिन सुबह 10:00 बजे दिल्ली भर के स्कूलों में मादक पदार्थों के सेवन के खिलाफ शपथ ग्रहण समारोह आयोजित किया जाएगा।

दिल्ली पुलिस सभी निवासियों से इस अभियान को सफल बनाने और नशामुक्त समाज के निर्माण में योगदान देने के लिए सक्रिय रूप से भाग लेने और इस पहल का समर्थन करने का आग्रह करती है।

दिल्ली पुलिस का बड़ा मिशन: 'नशा-नॉट कूल'



नई दिल्ली। नशे के खिलाफ जंग को और तेज करते हुए दिल्ली पुलिस ने एक सराहनीय और बड़े स्तर की पहल की है। 24 अप्रैल से राजधानी में 'नशा-नॉट कूल' नाम से सप्ताहभर चलने वाला एंटी-ड्रग अवेयरनेस कैम्पेन शुरू किया जाएगा, जिसका मकसद खासतौर पर युवाओं को नशे के खतरों के प्रति जागरूक करना है।

इस अभियान की खास शुरुआत

पुलिस मुख्यालय में उस वक्त हुई, जब दिल्ली पुलिस आयुक्त सतीश गोलछा ने कैम्पेन का थीम सॉन्ग लॉन्च किया। रैप स्टाइल में तैयार यह गीत नशे के दुष्परिणामों को उजागर करता है और युवाओं को इससे दूर रहने का संदेश देता है। इसे सोशल मीडिया और सिनेमाघरों में भी दिखाया जाएगा, ताकि ज्यादा से ज्यादा लोगों तक इसका असर पहुंचे।

Delhi Police to launch anti-drugs campaign today

TRIBUNE NEWS SERVICE

NEW DELHI, APRIL 23

The Delhi Police will launch a week-long drug awareness campaign titled “Nasha – Not Cool” across the national capital from Friday.

The campaign is in line with Prime Minister Narendra Modi’s policy of “zero tolerance” towards drugs, and in line with the national mission of “Nasha Mukht Bharat”.

As part of the campaign, a theme song in the form of a rap — highlighting the harmful effects of drug abuse and encouraging youth to stay away from narcotics — was formally launched by Satish Golchha, Commissioner of Police, Delhi at Police Headquarters.

The theme song will be disseminated through social media platforms and screened in cinema halls across Delhi during the campaign period to maximise outreach.

The campaign will adopt a comprehensive approach, including social media engagement, radio broadcasts, on-ground awareness activities involving community stakeholders, expert-led podcasts and sports activities at de-addiction centres.

Millennium Post



Delhi Police will launch a week-long anti-drug awareness campaign, 'Nasha – Not Cool', from April 24, 2026, as part of the Centre's zero-tolerance policy on drugs. A rap-based theme song was unveiled by Commissioner Satish Golchha, with activities including school pledges, outreach programmes, and social media initiatives targeting youth awareness

PIC/MPOST